

CARLOS MOSCOSO PEREA

EL POPULISMO EN AMERICA LATINA

Presentación de Fernando Belaúnde Terry

Prólogo de Pablo Lucas Verdú

Centro de Estudios Constitucionales
MADRID, 1990

INDICE

PRESENTACION, a cargo de Fernando Belaúnde Terry, ex- Presidente Constitucional de Perú	11
PROLOGO, a cargo del Dr. Pablo Lucas Verdú	15
INTRODUCCION	21

PRIMERA PARTE TEORIAS SOBRE EL POPULISMO

PRESENTACION	39
I. TEORIAS FORMALISTAS	45
1. El fenómeno de masas como caracterización populista	47
2. Análisis caracterológicos	50
2.1. Discurso demagógico	52
2.2. Caudillismo	55
2.3. Pasión rural y/o indígena	57
2.4. Nacionalismo	59
3. La pertenencia a determinada clase	62
4. El populismo como plagio ideológico	64
5. Crítica	66

II. TEORIA ESTRUCTURAL-FUNCIONALISTA O CLASICA	69
1. G. Germani	71
1.1. Análisis de la transición	72
1.2. La transición en América Latina	76
1.3. Movilización e integración, factores de diferenciación	80
1.4. Movimientos «nacionales-populares»	81
2. T. Di Tella	83
2.1. Decadencia del «liberalismo» como motor de cambio	84
2.2. La «revolución de expectativas»	85
2.3. El papel de las élites	86
3. Crítica	88
III. TEORIAS EVASIVAS	93
1. Nihilismo populista	93
2. M. Canovan	96
2.1. Argumentos para una tipología	96
2.2. Ambigüedad conceptual	98
3. Conclusión	100
IV. LA ESCUELA DESARROLLISTA	103
1. F. H. Cardoso y E. Faletto	105
1.1. Dependencia y desarrollo. Los momentos iniciales	106
1.2. Cambio social en el período de transición	108
1.3. Populismo desarrollista	111
1.4. Crisis y fin del populismo	114
2. Crítica	116
V. EL POPULISMO COMO ALIANZA POLICLASISTA	119
1. O. Ianni	120
1.1. Contradicciones de clase	122
1.2. Alianza multiclasas	124

1.3. El Estado populista	129
1.4. El colapso del populismo	130
2. Crítica	133

VI. TEORIA POST-MARXISTA 137

1. E. Laclau	139
1.1. Gramsci, Poulantzas y Althusser	140
1.2. ¿Dónde radica la unidad de un discurso ideológico?	149
1.3. Interpelaciones de clase e interpelaciones popular-democráticas	154
1.4. El populismo como fenómeno ideológico	158
2. Crítica	161

SEGUNDA PARTE EL POPULISMO COMO IDEOLOGIA

PRESENTACION	175
--------------------	-----

VII. PUEBLO Y CLASES SOCIALES EN AMERICA LATINA 179

1. El «pueblo» desde los análisis clasistas	179
1.1. ¿Existen clases sociales en América Latina?	182
1.2. Clases sociales en sociedades dependientes	186
1.3. Ausencia de acción de clase	190
2. En torno a la noción de pueblo	196
2.1. Pueblo como unidad política	197
2.2. Pueblo como unidad cultural	199
2.3. Pueblo como abertura	202
3. La realidad de «pueblo»	206
4. Conclusión	211

VIII. EL POPULISMO COMO IDEOLOGIA DEL PUEBLO 215

1. A propósito de la ideología	215
1.1. Las concepciones clásicas y el fin de las ideologías	218

1.2. La ideología en Marx y el aporte de Althusser ...	222
2. ¿Qué es la ideología?	228
2.1. Concepto	231
2.2. Pluridimensionalidad de las ideologías	234
2.3. Los sistemas ideológicos	237
2.4. Ideologías de clase e ideologías no de clase	239
2.5. ¿Cómo se originan y transforman las ideologías? ..	242
2.6. Crisis ideológica y formas de resolverla	245
3. La ideología del pueblo	248
3.1. Determinación de la ideología del pueblo	251
3.2. Masas y «pueblo» en momentos de crisis	255
3.3. Pueblo y cambio social	261
CONCLUSIONES	265
BIBLIOGRAFIA	273